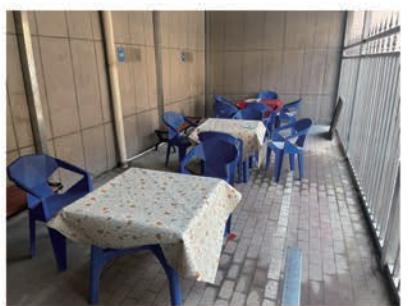


九万和城C区建活动场

由于万和城小区地处市区黄金地段，寸土寸金，一直以来小区内的活动场不是很完善，尤其是C区，由于没有地库，地上有限的空地都被车辆挤占，导致没有太多空间建设活动场地。随着小区入住率越来越高，业主们对活动场所的需求越来越高，在经过物业工作人员与业主们的现场考察后，决定在C8号楼1、2单元中间空地处搭建一面积约30平方米的乘凉棚当做活动场所，而且不占用停车位，并安放桌椅板凳。



(物业公司 李宇)

滨河一号七月工作报告

绿意盎然、生机勃发的七月在不知不觉中悄然离去，七月的滨河一号因阳光而温暖，因服务而改变，每一个华源物业人都在努力用汗水灌溉，用辛勤安抚，我们努力把滨河一号建设成和谐而幸福的社区。

现在，就让我们共同来回顾这个激情燃烧的七月，这个物业人始终在努力奋斗的七月！



维修各处漏点



维修各处漏点



充电口安装隔离栏



修剪别墅区树木

园区安全第一位 应急防汛严格抓

在经过上级领导同意后，工人便马不停蹄的开始了施工。

历时十几天，活动场所顺利建好，并配好了桌椅板凳，在建成之日业主们三五成群的拿着水桶、抹布积极的帮忙打扫，嘴里一直说好，看着这个小小的活动场得到了业主们的普遍称赞，我们的工作人员也甚是欣慰，物业服务就应该这样，想业主之所想，急业主之所急。物业公司与业主相互尊重，相互配合，这样才能共同创建和谐美好社区！

8月1日起，因受台风“杜苏芮”影响，北京、河北、山西等地近几日都发生了连续强降雨，短时间的大量降雨极易造成内涝及山体滑坡等险情，为保护各园区人员生命财产安全，开发区管委会要求各企业提前部署应急工作，确保安全防汛。

华源工业园区为确保园区所有人员的安全，积极响应市防洪防汛应急管理局号召，我们从7月29日就提前准备应对方案，加紧落实各项防汛防涝措施：

一是安排维修人员逐一检查疏通办公楼、公寓楼内落水管、下水管以及园区排水管道，保证雨水及时排出；

园区安全无小事，应急防汛的每一个措施、每一个步骤，我们都力求做到仔细、周全，每一位员工都各司其职，各负其责，精诚团结，我们会竭尽全力保障园区财产和员工生命财产安全。

(工业公司 庄雅琴)

行动起来 防洪度汛

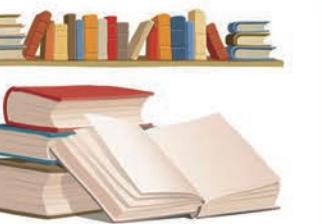
幸福新城“防汛”工作简报

受“杜苏芮”台风影响，7月29日应县气象局发布暴雨气象灾害风险预警，县里也对防洪工作作出指示，为确保小区安全，幸福新城物管中心及时响应政府指示，针对小区实际情况积极采取了相关防洪措施，具体情况如下：

一是通知业主加强对强降雨自然灾害的认识。物管中心通过管家群通知业主在强降雨时注意事项，提醒业主注意自身安全同时排查各自物业安全隐患，宣传遇水时如何自救等。使业主加强自身排查以减少降雨时相关问题的发生，从而降低损失。

二是加强巡查工作。为确保小区安全，物管中心抽调保安部和工程部人员重点对小区地下室、室外雨水蓖、落水管等进行巡查，加强了预防措施，及时发现并处理问题，减少了雨后排洪工作量，在一定程度上减少了财物损失也能够在雨后短时间内更有效及时的完成主要排洪工作。

三是加强值班纪律。全体工作人员24小时关注天气变化和



幽默笑话

一位大爷到菜市场买菜，挑了3个西红柿到秤盘，摊主秤了下：“一斤半3块7。”

大爷：“做汤不用那么多”，去掉了最大的西红柿。

摊主：“一斤二两，3块。”

正当身边人想提醒大爷注意秤时，大爷从容地掏出了七毛钱，拿起刚刚去掉的那个大的西红柿，潇洒地走开了。

感悟：不管是做生意还是做人，都要讲究诚信，偷奸耍滑的人只会搬起石头砸自己的脚。

甲：“新搬来的邻居好可恶，昨天晚上三更半夜跑来猛按我家的门铃。”

乙：“的确可恶！你有没有马上报警？”

甲：“没有。我当他们是疯子，继续吹我的小喇叭。”

感悟：凡事有因必有果，苛责别人的时候先反求诸己，想想是不是自己的原因。

一富婆牵狗散步，路遇乞丐。她傲慢地奚落乞丐：“你管我的狗叫声爸，我给你一百元！”

乞丐说：“我要是叫十声呢？”

富婆开心地：“我给一千！”

乞丐当即冲狗喊了十声“爸”，引得观者如云。

众目睽睽下，富婆只得掏出给他。乞丐接钱，连声称：“谢谢妈！谢谢妈！”

感悟：尊重是相互的，你怎样对别人，别人就怎样对你。所有的自作聪明与傲慢无礼，都是自取其辱。



(滨河一号 王风平)

数字 经济

比如：海尔、TCL、长虹等，更是成为了商业巨人。

房地产时代

2000年到2010年间 胡润财富排行榜前五位都是房地产大佬，而房地产带动的行业差不多有100多个，钢筋、水泥、建材、家居、装修等，中国现在的中产阶层，绝大部分诞生在这个年代。

互联网时代

2010年到2020年间 互联网迅猛发展，将生产端跟消费端无缝连接起来，解决了效率和人社问题，淘宝、京东、美团、拼多多、腾讯等都是这个时代的产物，造就了一大批亿万富豪，所有的成功者都是善于发现趋势，快速顺应趋势的人。趋势是规律，趋势隐藏于数据洪流，建立数据、分析数据、发现并顺应趋势。

数字化时代：是指利用数字化产生的特点技术应用于我们生活的各个角落，数字技术向人类生活在各个领域全面推进的过程。

建立数据思维，培养数据商数发现趋势，让历史告诉未来，人其实都是趋势的奴隶，数据透视趋势，趋势引领发展。凡成功者都是数据的敏感人群，是趋势的顺应者。

改革开放以来的4次创富机会

个体户时代

改革开放初期，80年代到90年代，经济刚开始发展，到处都缺商品，这个时候是个体户暴富的时代，只要肯干就能赚大钱，那个时候卖衣服、卖鞋、卖小商品，都赚到了大钱。而追求平稳，一味要进大企业，地位光鲜的多数人后来成了平庸的下岗工人。

家电八户时代

1990年到2000年左右，是老百姓追求消费升级的时代，那个时候谁家里有了彩电就非常的了不起，所以，彩电、冰箱、洗衣机开始兴起，那时从事家电经营的都赚到了钱，而从事产业投资的

新的价值传递

厂家（卖给）平台——门店——用户

砍掉了省代、区代、县代，这个叫连锁

厂家——平台——直接卖给用户

砍掉了省代、区代、县代、连门店都

不要了，这个平台叫互联网（就是电商）

厂家——平台——用户——去找用户

用户找用户，用户发展用户，这叫直

销，直销加互联网就变成了社交新零售，俗称为微商。

新的价值传递

厂家（卖给）平台——门店——用户

砍掉了省代、区代、县代，这个叫连锁

厂家——平台——直接卖给用户

砍掉了省代、区代、县代、连门店都

不要了，这个平台叫互联网（就是电商）

厂家——平台——用户——去找用户

用户找用户，用户发展用户，这叫直

销，直销加互联网就变成了社交新零售，俗称为微商。

新的价值传递

厂家（卖给）平台——门店——用户

砍掉了省代、区代、县代，这个叫连锁

厂家——平台——直接卖给用户

砍掉了省代、区代、县代、连门店都

不要了，这个平台叫互联网（就是电商）

厂家——平台——用户——去找用户

用户找用户，用户发展用户，这叫直

销，直销加互联网就变成了社交新零售，俗称为微商。

新的价值传递

厂家（卖给）平台——门店——用户

砍掉了省代、区代、县代，这个叫连锁

厂家——平台——直接卖给用户

砍掉了省代、区代、县代、连门店都

不要了，这个平台叫互联网（就是电商）

厂家——平台——用户——去找用户

用户找用户，用户发展用户，这叫直

销，直销加互联网就变成了社交新零售，俗称为微商。

新的价值传递

厂家（卖给）平台——门店——用户

砍掉了省代、区代、县代，这个叫连锁

厂家——平台——直接卖给用户

砍掉了省代、区代、县代、连门店都

不要了，这个平台叫互联网（就是电商）

厂家——平台——用户——去找用户

用户找用户，用户发展用户，这叫直

销，直销加互联网就变成了社交新零售，俗称为微商。

新的价值传递

厂家（卖给）平台——门店——用户

砍掉了省代、区代、县代，这个叫连锁

厂家——平台——直接卖给用户

砍掉了省代、区代、县代、连门店都

不要了，这个平台叫互联网（就是电商）

厂家——平台——用户——去找用户

用户找用户，用户发展用户，这叫直

销，直销加互联网就变成了社交新零售，俗称为微商。

新的价值传递

厂家（卖给）平台——门店——用户

砍掉了省代、区代、县代，这个叫连锁

厂家——平台——直接卖给用户

砍掉了省代、区代、县代、连门店都

不要了，这个平台叫互联网（就是电商）

厂家——平台——用户——去找用户

用户找用户，用户发展用户，这叫直

销，直销加互联网就变成了社交新零售，俗称为微商。

新的价值传递

厂家（卖给）平台——门店——用户

砍掉了省代、区代、县代，这个叫连锁

厂家——平台——直接卖给用户

砍掉了省代、区代、县代、连门店都

不要了，这个平台叫互联网（就是电商）

厂家——平台——用户——去找用户

用户找用户，用户发展用户，这叫直

销，直销加互联网就变成了社交新零售，俗称为微商。

新的价值传递

厂家（卖给）平台——门店——用户

砍掉了省代、区代、县代，这个叫连锁

厂家——平台——直接卖给用户

砍掉了省代、区代、县代、连门店都

不要了，这个平台叫互联网（就是电商）

厂家——平台——用户——去找用户

用户找用户，用户发展用户，这叫直

销，直销加互联网就变成了社交新零售，俗称为微商。

新的价值传递

厂家（卖给）平台——门店——用户

砍掉了省代、区代、县代，这个叫连锁

厂家——平台——直接卖给用户

砍掉了省代、区代、县代、连门店都

不要了，这个平台叫互联网（就是电商）

厂家——平台——用户——去找