

## 党建专栏

- 中国共产党成立时间。1921年7月1日。
  - 党的性质。中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，是中国特色社会主义事业的领导核心，代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。
  - 党的根本宗旨。全心全意为人民服务。
  - 党的“三大优良作风”。理论联系实际、密切联系群众、批评和自我批评。
  - 党的民主集中制的基本原则。党员个人服从党的组织，少数服从多数，下级组织服从上级组织，全党各个组织和全体党员服从党的全国代表大会和中央委员会。
  - 党的四项基本原则。坚持社会主义道路、坚持人民民主专政、坚持中国共产党的领导、坚持马克思列宁主义毛泽东思想。
  - 党的思想路线基本内容。一切从实际出发，理论联系实际，实事求是，在实践中检验真理和发展真理。其精髓是解放思想、实事求是、与时俱进。其实质和核心是实事求是。
  - 入党誓词。我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，保守党的秘密，对党忠诚，积极工作，为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。
- (总公司办公室 薛东胜)

## 关于销售年中总结

疫情已过，本该回暖的经济也随着2023年的到来开始了新局面，全国人民似乎被控在笼中的飞鸟，终于可以洒脱在空中盘旋。直至上半年房地产市场在持续回温中。作为销售的同胞们根本不敢放松，疫情让多少人丢掉了工作，面临坐吃山空的险状。也更让我们珍惜当下。对山阴华源万和城的销售现状，房源紧俏、清理尾盘陆续上演，鉴于公司各领导的支持。我们针对老业主展开回馈老带新购物卡活动，调动老业主口碑为新进来的业主做好铺垫。在4月份，运用公交车销售宣传，走进各乡各村镇为村民免费送鸡蛋。同时也线上做起直播，拍短视频宣传等。

虽然上半年的业绩不是很理想，但我们一直都没有放弃努力。

7月1日进入下半年，销售人员的目标是拼尽全力完成尾盘清理。

秉承踏实做事，认真履行本职工作，分析市

场信息并及时了解同行楼盘情况，及时的跟进客户不得懈怠。其次领导们也经常同销售人员勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案把问题能及时化解达到共赢。不抛弃不放弃任何一个客户。不断捕捉新客户同时，销售同胞们把最有可能用到的业务知识更加丰富的输入以便临时抱佛脚。在此同时，售后服务也是重中之重。新业主的入住很多是由老业主的口口相传。如果售后不能及时完善解决。新的问题就会蔓延而来，山阴这个小县城由不得我们存有侥幸心理。

总之，我们的对自己的要求不是尽力而为，而是全力以赴。销售期间偶尔的停滞都会让我们焦虑不安，所以这半年来我们一直坚持努力做好自己能做好的事，一直积累资料，并且会一直坚持不懈，一步一个脚印坚定的向着我们的目标前行。

(山阴销售部 万彩虹)

数字时代的根本特征  
基于技术的进步

我们生活在一个新旧交叠的融合的新世界。

那数字经济是什么呢？它能给我们带来哪些变化？普通又该如何参与到数字化浪潮中呢？十四五数字经济发展规划就写到，数字经济是继我国的农业经济和工业经济之后的主要经济形态。就是说，数字化不是某一种经济分析，而是经济本身。我国的经济正在向数字化全面转型。举个例子来说，过去生产衣服是先生产出一批，然后拿到市场上卖去，好卖的就继续生产，不好卖的就停产。最近几年，电商改变了玩法，先是通过大数据收集消费者的信息，然后根据人们的喜好，再定制衣服，既节省了成本，又提升了效率。过去几十年啊，互联网也深刻改变了我们的生活。在互联网发展的上半场，它对市场机会的影响更多是单向的。你比如说有了网约车，就把出租车挤了出去。有了电商呢，就把传统零售商挤了出去。但是啊随着数字经济的不断深入，有越来越多的双向影响。比如随着互联网和智能车技术的发展，一些网约车公司也开始深入到传统的行业，跟车厂合作一起造车了。反过来说呢，传统的车企也深度学习数字

化的技术，进入科技行业，发展智能车业务了。

今后会看到越来越多的传统行业和科技行业的融合，除了提高效率外，发展数字经济也是为了追求公平。

数字化经济对于企业来说，数字化的价值就是效率提升，数字化驱动组织管理，从分工到协同，由管控到赋能，以此带来组织效率的提升，数字化也能够实现我们商业的变革，赋予我们企业的链接能力，借助企业上游的供应商与下游的客户建立链接，借助规模优势实现上游原料的采集，下游客户的渠道分销，改变传统模式单一的管理模式，建立产业共生，推动产业效率整体提升，数字化助力企业构建自己的效率与成本的护城河。

(总公司办公室 田红梅)

是广告费，二是教学收益。三是服务收益，在网上宣传自己的作品，接线下的订单。

数字化经济对于企业来说，数字化的价值就是效率提升，数字化驱动组织管理，从分工到协同，由管控到赋能，以此带来组织效率的提升，数字化也能够实现我们商业的变革，赋予我们企业的链接能力，借助企业上游的供应商与下游的客户建立链接，借助规模优势实现上游原料的采集，下游客户的渠道分销，改变传统模式单一的管理模式，建立产业共生，推动产业效率整体提升，数字化助力企业构建自己的效率与成本的护城河。

(总公司办公室 田红梅)

创新引领发展  
建设美丽华源

☆☆☆☆  
编执主主  
审编办  
田赵宁华源总公司  
红日梅贵文

2023年第7期

华源报  
HUA YUAN BAO

集团网站:<http://www.sxhyjt.com.cn/> 2023年7月1日 星期六 壬卯年五月十四（总第148期）

浅谈大数据在工程造价中的实际应用  
公司2023年第八次集中学习

7月1日，公司在农业生态园二楼会议室开展了浅谈大数据在工程造价中的实际应用学习活动。本次学习活动由办公室主任赵贵主持，预算部科长马惠珍主讲，董事长孙林、副总经理孙秀珍以及各单位、各部门管理人员近60多人参加。

孙林说，今天是中国共产党建党102周年纪念日，这个具有历史意义的日子，见证了一个多世纪以来中华民族的沧桑巨变。在这段峥嵘岁月中，我们经历了从沉沦到奋起的艰辛历程，也见证了文明古国从苦难到辉煌的命运蝶变。这些光影流变的记录，铭刻着中华民族不屈不挠、自强不息的精神品质，彰显着我们民族的无限韧性和坚定信仰。



工程造价咨询行业的兴起始于上世纪八十年代后期。随着改革开放的春风吹遍神州大地，创新开放的时代精神也深入我国的经济改革当中，社会主义市场经济也在此基础上获得一定的进步。

马惠珍从工程造价的历史发展、工程造价行业的现状到工程造价未来的发展趋势作了详细讲解。我

数字造价管理经过近几年的沉淀及推进，工程造价行业数字化转型顺应数字化时代变革趋势，已逐步进入数字时代。

工程造价数字化可以综合运用管理、经济、工程技术、以及建筑信息模型、云计算、大数据、物联网、移动互联网和人工智能等数字技术方面的知识与技能，对工程造价进行预测、计划、控制、核算、分析和评价等。

能够更加快速及有效的控制项目最优成本。

最后，马慧珍对本次会议作了总结，她说，大数据平台的建立，更为全面并更具针对性地提升了工程造价信息化水平。对于企业而言，不仅满足了企业运营、生产管控以及高效管理的需要，也降低了企业运营成本，进一步提升了企业市场竞争力。

(总公司办公室 田红梅)

人人讲安全  
个个会应急

6月10日，在华源农业公司会议室开展了“人人讲安全，个个会应急”安全生产月主题学习活动，此次活动由总公司办公室主任梁斌组织，董事会派驻代表盛娟主持，总公司领导、各分公司及机关部室全体管理人员参加。

会上，观看了专题片《人人讲安全，个个会应急》，梁斌强调了安全生产的重要性，要求全体管理人员要提升全员安全素质，落实安全生产责任制，强化安全意识，不定期进行安全应急演练，把安全隐患消除在萌芽状态。

盛娟给大家简述了“认知”的涵义，并结合自己的工作职责，

分享了认知的层次等内容。总经理助理张威威给大家分享了认知领域的六个层次，及人生中三次重要的觉醒，从而让大家明白认知觉醒对人生的重要意义。

最后，董事长强调了组织学习活动的意义，以及人与人之间最大的差距不在出身、家庭、长相、地域等，而在在于认知。

(总公司办公室 薛东胜)