

为提升《华源报》文化品位，丰富知识内涵，激发阅读兴趣，提高广大员工的文化品位，潜移默化中受到知识的熏陶，本报开辟《名篇赏析》栏目。刊登古今中外名篇、词赋并进行简要评析，为大家打开知识之窗，提高鉴赏能力。

赏析：

《沁园春·雪》突出体现了毛泽东词风的雄健、大气。作为领袖毛泽东博大的胸襟和抱负，与广阔雄奇的北国雪景发生同构，作者目接“千里”、“万里”，“欲与天公试比高”；视通几千年，指点江山主沉浮，充分展示了雄阔豪放、气势磅礴的风格。

全词用字遣词，设喻用典，明快有力，挥洒自如，词义畅达，一泻千里。全词合律入韵，似无意而为之。虽属旧体却给读者以面貌一新之感。不单是从词境中表达出的新的精神世界，而首先是意象表达系统的词语，鲜活生动，凝炼通俗，易懂易唱易记。

点评：

每次读来，都仿佛回到了那个战火纷飞的时代，又看到了那个指点江山的伟人。不由的沉醉于那种豪放的风格、磅礴的气势、深远的意境、广阔的胸怀。

评析：

昨天的太阳，晒不干今天的衣服。一个懂得生活的人，绝不会沉湎于眼前的困难。那些生活里过不去的坎，那些忘不掉的事，我们终会明白，也不过“俱往矣”。

(总公司董事会 吕治国)



小故事大智慧 责任

五岁的汉克和爸爸妈妈哥哥一起到森林干活，突然间下起雨来，可是他们只带了一块雨披。

爸爸将雨披给了妈妈，妈妈给了哥哥，哥哥又给了汉克。

汉克问道：“为什么爸爸给了妈妈，妈妈给了哥哥，哥哥又给了我呢？”

爸爸回答道：“因为爸爸比妈妈强大，妈妈比哥哥强大，哥哥又比你强大呀。我们都会保护比较弱小的人。”

汉克左右看了看，跑过去将雨披撑开来挡在了一朵风雨中飘摇的娇弱小花上面。

这个故事告诉我们，真正的强者不一定是有多大力，或者有多少钱，而是他对别人有多少帮助。

启示：责任可以让我们将事情做完整，爱可以让我们将事情做好。

《俗人闲议二三事》

一、十一年间的收获和成长以及不足

我于2010年十月份来到公司，到现在十一年了，与大家相比，说长不长说短不短。十一年中公司的业绩和规模一直在增长和壮大，我见证了海天酒店开业、农业公司成立、工业科技公司奠基、以及后来的博师幼儿园和华之华快捷宾馆运营，同时也亲历了华源国际、万和城、幸福新城、滨河一号、山阴万和城的开盘以及交付使用。

跟随着公司的进步一路走来，我个人也取得了一些收获和进步，主要体现在学习和工作上：1、工作思路比以前更丰富了，学会了从多角度分析问题、集思广益、兼顾长远效果，在领导的帮助和同事们的配合下，完成了许多复杂而且个人无法胜任的工作；2、工作方法比以前更多样了，政治学告诉我们世界是由矛盾组成的，我们每天的工作和生活都处在矛盾中，发现矛盾形成的规律、掌握矛盾运行的规律，然后用运用规律解决矛盾是永恒的主题；同时较为广泛地利用辩证主义看待工作得失，全面的贯彻预防为主和工作至上的理念，使大量问题化解在萌芽状态中；3、眼界和兴趣比以前更广泛了，之前从不关心时事政治、社会新闻、风土人情、风俗习惯这些因素，之前的工作理念单一而且生硬，形象的比喻就是只顾低头拉车、不会抬头看路，殊不知信息多样性是社会的基本特征，因此学着开始关注和利用与工作和生活息息相关的信息，用它们来考量既定的或者即将到来事情，使思维更加饱满、更加理性。因此我感恩公司、感恩领导、感恩与我一起攻坚克难的同事们。

尽管如此，我觉得还是有这样那样的遗憾，迄今为止，起码没有活成自己喜欢的样子（网络戏言：需要和小时候的自己道个歉，因为没有活成小时候理想的样子）。是不是随着年龄的增长，我们偏离了自己当初设定的道路？当初好好念书是不是人生有别的更好一些的可能？既然书没有念好，不能从事高精尖的伟大事业，不能参与WTO谈判、卫星上天、蛟龙入海、航母下水的光荣工作来报效祖国，没有参军戍边保卫祖国，没有白衣执甲无悔逆行，我们是不是应该坦然地接受自己的选择；做一个平凡而踏实的人，因为这是我们自己的选择，眼下应当好好工作、天天上进，不求报效祖国、不求光宗耀祖、不求出人头地，只求忠于工作职责，孝顺父母、爱护家庭、为孩子们树立一个积极、上进、正直的好榜样。这些起码的责任和担当是应该有的吧？也是必须有的吧？要不我们和咸鱼有何区别？

但事实上，我们没有长久的上进心、也没有坚持下来，甚至连平凡心都不具备，每天和当初自己希望的样子相爱相杀、爱恨交加、心力交瘁。试问我们的初心是什么？是不是打算照猫画虎、放任自流、庸庸碌碌的活一辈子？看看当年的小伙伴和同学们的现状怎么样？我们是谁？从哪里来？来这世上这辈子应该留点什么给这世界？最不济也得给身边的人留点念想吧？那我们应该怎么做？今后的路应该怎么坚持？是不是我们再努力一点点，再上进一点点，再坚持一点点，就可能有更好的可能？不会像现在一样有这么多问题，有这么多遗憾。

不要觉得委屈，更不要觉得屈才，多数人都是这山看着那山高，换个环境、换个工作用不了多久，我们又是现在的样子。没有一样工作不辛苦、没有任何机会可以不劳而获。许许多多普通人在平凡的岗位上做出了不平凡的成绩。那都是咬牙坚持的结果。想想我们有没有竭尽全力地做好自己？当负面情绪充斥的时候，我们应该静下心来，听听自己内心的声音，想想我们的初心、想想我们的职责所在。不要埋怨客观因素和环境，多审视自己，向内用力、做好自己。有句话说的好：自创越深、活的越真。

二、除了上面提到的一些通病，自我感觉还存在以下问题：

1、学习自觉性不高、主动性不强，不能做到学以致用，学习缺乏系统性深刻性，将学习成果转化为指导工作实践方面仍有欠缺。

2、工作上有时急躁情绪，有应付过关思想，缺乏工作激情。缺乏勇挑重担和勇于闯拼精神。

3、深入基层少，布置工作多，督促检查少，工作作风不够过硬。对于部分工作现象和人事，不能将“黑脸”进行到底。造成了一些工作效率低下，推进缓慢，成效不明显。

4、模范带头作用发挥不够，缺少干事激情和工作创新，纪律执行上存在失之于宽、失之于软的情形，执行纪律没有做到持之以恒、一以贯之。

三、给公司发展的几点建议：

1、学习的多样性，请人讲企业管理、初心使命、经济发展、人文政策等，也是今后学习需要涉猎的方面。

(1)以实用为导向，学以致用

企业的学习是一个运用的过程，它不是为学习而学习，是为运用而学习，所以企业的学习需要以实用为导向，学以致用。

(2)以结果为导向的学习方法

企业的学习是寻求结果的学习，它不是学习理论而是学习方法。企业不同于其他组织的特性就是：企业以绩效说话。如果企业不能够盈利，那么不管它学习到什么程度都是无意义的。这就像有些企业向“标杆企业”学习管理制度的建立，拥有了完整的管理制度却没有形成企业自身的运营能力，结果制度没有问题，企业却出现了一大堆问题。很多企业不断地建立制度，甚至照抄先进企业的制度文本，但是这样做一点意义都没有，企业所要学习的应是这些先进企业摸索出来的一套行之有效的办法。

(3)以品质为导向，向优点学习

在观察华为公司快速成长的30年历程时，有一个地方让我非常感兴趣，那就是华为公司所倡导的“标杆学习法”，华为公司要求向其他企业学习，向同行学习，向同事学习，正是这种彻底的学习使得华为公司成为最具竞争力和最具价值的企业。学习是一个不断寻找优点、不断提升品质的过程，品质的获得需要在过程中不断地调整自己，尤其是参照先进来调整自己，参照优秀来调整自己，这样才会得到品质的提升。

(4)带着问题学

企业学习需要带着问题学，如果只是学习而没有问题作为基本的出发点，那么这样的学习不是真正的企业学习。很多人总是学习的是一套，实际运用的是一套，总是把企业的问题放在企业里面去思考，不愿意也不会把企业的问题放在学习中去思考。但是如果不能够解决问题，企业的学习便是无效的，所以必须带着问题去学。

2、加大奖罚力度

重奖重罚更能解决企业与员工之间的依附和依存关系，激发干事创业的热情。治理乱世用重典，解决企业发展停滞、员工消极、效率低下的方法也不例外。

3、大力抓企业文化建设、党建工作、妇委会、工会等工作。

优秀的企业在发展到一定阶段，通常会遇到瓶颈：效率低下、责任心淡薄、态度不积极，沟通障碍、执行力低下、甚至政令不通等等。进入知识经济时代，企业之间的竞争，实际上是企业文化竞争。行业内流传的“三流企业拼技术、二流企业拼人才、一流企业拼文化”就说的十分有哲理。企业文化是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。

通过大力、多样的企业文化建设，提高全员素质，产生团队向心力和凝聚力，进而提升核心竞争力。企业文化，简而言之，就是企业的精神所在、灵魂！前几年热播的电视剧《亮剑》讲的就是这样一个故事。李云龙生性刚烈、书念得不多，但把一身正气、浑身是胆的勇气发挥的淋漓尽致。久而久之，他带的

部队中的每一员都被这种内在的精神所鼓舞和驱使，形成一种强大的气势，面对敌人勇于亮剑、永不屈服，那是怎样的一种气概？试想有什么样的困难能让这样的团队服输？企业要造就这样的竞争力，就要给团队及至团队的每一员注入精神、塑造灵魂，就必须要加强企业文化建设。

牛根生说：企业文化就是“制度和行为的积淀”，这位从草根到英雄的传奇人物从伊利净身而出，白手起家创建蒙牛，以超前的意识和博大的胸襟从头做起，从我做起，带头践行推行企业文化，坚持不懈，终使蒙牛从初始不足1000万创建的名不见经传的小公司发展成今天的传奇。

所有事物的发展总是有规律可循，就像日月星辰的运行周期也一样有规律。企业发展到一定程度，面临的瓶颈和停滞就是在等待和寻找一种新的规律来运转，但要扭转这个局面，打开这个局面使之步入更好更快发展轨道的杠杆就是“建设企业文化”，也就是支点，就像阿基米德要撬起地球需要的那个支点。

公司创立几年来，也积淀了一定的文化底蕴，但面临新的形势、新的任务、新的机遇和挑战，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业跨越式发展，就必须树立“用文化管企业”、以“文化兴企业”的理念。

企业文化不等于业余文化生活，业余文化生活只是企业文化中的一小节，企业文化的建设涵盖很多内容，首先要对原有文化挖掘和整合，再进行创新发扬，形成全体员工共同遵守的企业价值观和企业理念，塑造企业灵魂。接着需要规范制度文化，主要是建立健全、规范完善制度体系和科学有效的考评机制，加大制度文化建设力度，使之导入科学化管理轨道，从而有效规范企业管理行为，提高企业管理的科学化水平。同时还应推行行为文化、提升物质文化等等，需要做的功课很多，大致概括为四个方面：“主攻精神文化、规范制度文化、推行行为文化、提升物质文化”。

真正做的时候，应把握几个建设原则：

(1)以人为本的原则：企业文化模式必须以人为中心，充分反映人的思想文化意识，通过全体人员的积极参与，发挥首创精神，企业才能有生命力；

(2)讲求实效的原则：要符合企业定位、切合企业实际，不搞形式主义，要建立相应的激励约束机制；

(3)重在领导的原则：要树立“管理者首位”思想，领导干部不但要率先垂范、带头实践，而且要集中群众的智慧，调动全员的积极性和创造性；

(4)系统运用的原则：它既是一项战略性、长期性的工作，也是一项庞大、复杂的系统工程，同时也是企业的“铸基”和“铸魂”工程，需要坚持不懈的努力；

(5)突出特色的原则：它是一门即做即用，实践性很强的科学，关键在于突出企业鲜明的个性，追求与众不同的特色、优势和差别，以点带面，促进全面建设；

(6)追求卓越的原则：要表现出超前、一流的水平，使企业员工都欣赏这一模式，并在卓越的环境中与企业产生互动和共鸣，在卓越的环境里，人人都追求卓越，个个都表现卓越的绩效。

当前，百年变局和世纪疫情交织叠加，世界局势进入动荡变革期，不稳定性不确定性显著上升。人类社会面临的治理赤字、信任赤字、发展赤字、和平赤字有增无减，实现普遍安全、促进共同发展依然任重道远。我们所处的是一个充满挑战的时代，也是一个充满希望的时代。

大公司要有大公司的样子，要展现更多责任担当。2021年，是中国共产党成立100周年。100年来，中国共产党筚路蓝缕、求索奋进，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，为世界谋大同，不仅使中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，也为人类文明和进步事业作出了卓越贡献。华源公司将紧跟党和国家政策，参照十四五规划和2035远景规划，继续做经济秩序的维护者、健康发展的贡献者、祖国和平的建设者。

(总公司办公室 孙建军)

山阴华源万和城二层洋房已竣工

随着现在人们对车辆的需求越来越大,小区的停车位需求也开始变大。山阴华源万和城小区为了满足业主的需求,在2020年10月,经总公司研究决定,规划车库建设。考虑到小区整体美观,经工程部的精心策划,要把车库建为二层洋房,上下各一间,一层设为车库,二层设为公寓,每户留有楼梯通道,共97间。经过一年的辛苦建设,七月底,楼内玻璃、安全卷闸门、外墙粉刷、楼内水电路已全部开通并完善,蓝色的施工围挡现已全部拆除。

2021年8月二层洋房已全部竣工,这对于业主们来说是一个好消息,为自己的爱车“有家可居”的理想更进一步。

近期,山阴销售部大力宣传二层洋房,其用途广泛,轻松入住可停车,也可以开小区便利店、还可以开设门诊等。目前受到了众多客户的青睐,已排号的意向客户有20多户,值得期待!

(山阴销售部 万彩虹)



“理发师”上线

用心聆听自然,用绿色装点生活,在繁忙的世界里,寻找诗意生活的瞬间。

夏天是个多姿多彩的世界。在这个季节,是最充满快乐的。也许很枯燥;也许,令人热得无法忍受;也许,植物们懒洋洋得。但是这才使我们华源生态园的“理发师”们格外的忙碌,为了园区整体景观更加美丽,我们用割草机对草坪的绿色进行修剪,用手中的“剪刀”对卫矛、冬青进行修剪。突兀的、侧伸的,“理发师”都耐心的去剪,努力让他们保持在同一水平,同一生长速度。此外,为了消除安全隐患,工作人员还对树下枯叶进行清理,使绿树木木清爽、茁壮成长。

相信在园区工作人员的努力下,华源生态园会绿色荫荫,百花争艳,让游客们来到这里,可以远离城市的车水马龙、熙熙攘攘,有一种世外桃源的感受,很凉快、很舒服,这里的男女老少仿佛都是世外桃源的陶渊明。

(农业公司 贾娜)

